

Mastermind groep



Business Development for Digital Transformation

Leiderschap in het inzetten van digitale technologie voor bedrijfssucces

MOVEYOURMARKET

for Topline Growth

Mastermind groep Digitale Transformatie

Digitale technologie is op dit moment de grootste uitdaging voor het bedrijfsleven. Er zijn maar weinig bedrijven die daar niet mee worden geconfronteerd. Natuurlijk zijn de ontwikkelingen in digitale technologie al langer gaande, maar in de afgelopen jaren is dit enorm toegenomen en is de echte impact ontstaan omdat het onze manier van leven en werken beïnvloedt.

Bedrijven en mensen kunnen dingen doen die tien jaar geleden onmogelijk waren. Inzet van digitale technologie heeft bijvoorbeeld al geleid tot nieuwe businessmodellen, kunstmatige intelligentie en auto's die zelf rijden. Daarbij hebben deze en een hele reeks andere innovaties ons denken over bedrijfsstructuur, arbeid en de relatie tussen mensen en machines fundamenteel veranderd.

Uit onderzoek (MIT & Capgemini: Leading Digital) weten we dat de meeste bedrijven nog veel digitale uitdagingen hebben. De meerderheid blijkt nog aan het begin te staan van hun digitalisering en transformatie. Slechts een minderheid is succesvol in nieuwe manieren van werken, verwerving van een groter marktaandeel en verbetering van de productiviteit en prestaties van de organisatie door de inzet van digitale technologieën. Echter, digitaal is geen doel op zich. Technologie en digitale oplossingen zijn ondersteunend bij de aanpak van uw vraag en de ontwikkeling van uw business.

De innovaties en disrupties van de afgelopen tien jaar zijn ronduit verbluffend, maar ze zijn slechts een warming-up voor wat er gaat komen. Niemand kan de digitale innovaties van de komende jaren voorspellen, maar de verwachtingen zijn hoog gespannen. Software, hardware, netwerken en data zullen nog meer dan nu impact hebben op het bedrijfsleven. Ongeacht de branche of locatie zullen bedrijven in de toekomst veel meer gedigitaliseerd zijn. Het is onvermijdelijk. Nu is de tijd om serieus aandacht te geven aan uw digitale transformatie.

Het goede nieuws is dat het voor iedere onderneming wel haalbaar is om de benodigde digitale inzichten en competenties te ontwikkelen, mits zij bereid zijn om de voorbeelden en lessen te volgen van succesvolle bedrijven die zijn voorgaand.



Deelnemersprofiel

In de Mastermind groep ontmoet u professionals die betrokken zijn bij de processen van business development, strategisch management en digitale innovatie. Ze willen concreet aan de slag met de inzet van digitale technologie voor de ontwikkeling van hun business en tegelijkertijd werken aan hun leiderschap in het realiseren van vernieuwing. Naast een academische of hbo-vooropleiding beschikt u over minimaal vijf jaar relevante werkervaring.

Mastermind groep principe

Aan de opzet van de Mastermind groep ligt de idee van het groepsgewijs leren ten grondslag. De samenstelling is geënt op vakoverstijgend inzicht, persoonlijke vorming, groei naar leiderschap en praktische toepasbaarheid. U ondergaat het uitwisselings- en leerproces aan als co-producent. Actieve uitwisseling van kennis en praktijkervaring tussen deelnemers onderling vormen het hart van deze Mastermind groep.

Opzet van de Mastermind groep

De Mastermind groep bestaat uit drie halfdaagse modules. U kunt het geleerde direct in de praktijk van uw organisatie inzetten. Tussentijds werkt u aan uw digitale transformatie prioriteiten en actiepunten, gericht op de actualiteit van uw organisatie. Verrijkend voor uw visieontwikkeling en waardevol voor uw business.

De Mastermind groep bestaat uit minimal 6 en maximaal 8 personen.

Antwoorden op vragen

We gaan op zoek naar antwoord op, onder andere, de vragen ‘Wat moet ik doen om op een praktische wijze mijn digitale transformatie vorm te geven? Hoe begin ik? Hoe verbeter ik daarbij tegelijkertijd de productiviteit en performance van mijn organisatie? En hoe krijg ik de medewerkers mee?’

Wij doen dit aan de hand van concepten en methodieken, zowel uit research als die we in de afgelopen jaren hebben ontwikkeld om de kennis die we aanreiken op het gebied van *digitale transformatie* te onderbouwen.

Met een theoretische onderbouwing, praktisch aan de slag



Uw begeleider bij de Mastermind groep *Digitale Transformatie* is Ruud van der Splinter, consultant MoveYourMarket en master bij het INVK. Het INVK is met een groeiend netwerk van 2000 leden een toonaangevend kennisnetwerk voor leidinggevendenden in Nederland. Het doel is om leidinggevendenden een gemeenschappelijk kennisnetwerk te bieden.

Bij deze Mastermind groep gaat het, naast de inhoud van het programma, er ook om dat ondernemers, directeuren en managers elkaar ontmoeten om te leren, kennis te delen en waardevolle contacten te leggen.

“De deelnemers moeten meedenken over wat digitale transformatie betekent voor hun organisatie en dit vertalen naar prioriteiten en concrete acties”.

Curriculum Mastermind groep *Digitale Transformatie*

Inleiding: Digitaal omzetten in bedrijfssucces

Uit onderzoek weten we dat bedrijven die digitale technologie weten om te zetten naar bedrijfssucces twee overeenkomende essentiële functies bezitten.

1. Het ontwikkelen van **digitale competenties** door bedrijfsprocessen, klantbetrokkenheid en businessmodellen opnieuw te bedenken en te verbeteren.
2. Het ontwikkelen van de **digitaal leiderschap** om transformaties te initiëren en aan te sturen.

Elke functie is op zichzelf belangrijk, maar alleen gezamenlijk zorgen ze voor digitaal succes. In de volgende twee modules gaan we dieper in op deze functies. In de derde module behandelen we een werkboek.

Module 1 | Digitale competenties

Dit is het WAT van digitaal success - de initiatieven die de manier waarop bedrijven opereren transformeren.

Tijdens deze module gaan we in op het meest zichtbare aspect van digitale competenties - hoe we met klanten omgaan. Het gaat hierbij om het verbeteren van de klantervaring. Dan bespreken we een minder zichtbaar, maar even belangrijk element van digitale competenties, namelijk de operationele processen. Hoe kunnen we met digitale technologie de efficiëntie en wendbaarheid van de organisatie verbeteren, klantbetrokkenheid stimuleren en nieuwe businessmodellen mogelijk maken - en toch grotendeels verborgen blijven voor onze concurrenten. Tenslotte bespreken we nieuwe bedrijfsmodellen, van het herinrichten van de supply-chain tot en met het creëren van nieuwe producten en diensten.

Module 2 | Digitaal leiderschap

Dit is het HOE van digitaal success - de manier waarop leidinggevenden verandering aansturen.

Bedrijven zijn gevoelig voor verandering; het kan moeilijk zijn om te beginnen en nog moeilijker om vol te houden en iedereen in dezelfde richting te laten bewegen. De enige effectieve manier om transformatie te stimuleren, blijkt top-down te zijn. Door leiderschap in combinatie met methoden en mechanismen die werknemers betrekken bij het realiseren van verandering. We bespreken hoe we een transformatieve digitale visie creëren. En hoe we werknemers activeren om de visie te realiseren. Vervolgens bespreken we governance. Governance levert de instrumenten om de transformatie op het juiste spoor te houden. Tot slot, onderzoeken we de sterke relatie die noodzakelijk is tussen IT- en bedrijfsleiding en de manier waarop die relatie veranderingen in gang zet.

Module 3 | Werkboek voor digitale transformatie

Dit betreft een werkmethode en toolset, samengesteld uit de inzichten besproken in voorgaande modules.

Het biedt concrete managementbegeleiding bij het realiseren van digitale successen. Het startpunt is het uitwerken van de digitale uitdaging. Het laat zien hoe we kunnen bepalen waar we nu staan met ons bedrijf, hoe we bewustzijn opbouwen en een visie kunnen ontwikkelen. Verder gaan we in op de beste manier hoe we een visie kunnen vertalen in actie, de vereiste governance opbouwen en de organisatie kunnen mobiliseren om de transformatie tot stand te brengen. Tot slot bespreken we hoe we verandering kunnen ondersteunen. Het omvat het afstemmen van incentives en beloningsstructuren en het continu monitoren van de voortgang.

Elk onderdeel heeft ook een zelfdiagnostische oefening, evenals enkele handige voorbeelden en technieken om u op weg te helpen.

Met de Mastermind groep **Digitale Transformatie** gaan we net even wat verder. We gaan niet alleen in op de laatste stand van zaken, maar we discussiëren ook over de praktische toepassing die het verschil gaat maken in de dagelijkse praktijk. Stof tot nadenken dus. Belangrijk is dat de Mastermind groep van waarde is voor u in uw organisatie en loopbaan. Het programma is vakoverstijgend met een interessante mix van theorie en praktijk.

We plaatsen zaken in een ander perspectief en laten u kritisch naar uw eigen rol kijken. Ook belangrijk: bij ons gaat het niet om de theorie, maar om de praktische toepasbaarheid ervan in uw organisatie. Uw ervaring is daarbij onontbeerlijk. De interactie tussen deelnemers staat centraal, daardoor bereikt u meer. En daar wordt iedereen wijzer van. Na deelname aan deze Mastermind groep, kunt u:

- Uw digitale transformatie starten en strategisch inzetten, vanuit een brede visie op innovatie, commercie en ontwikkeling van business
- Diverse scenario's beoordelen en ontwikkelen vanuit uw eigen situatie
- De nodige veranderingen in gang zetten en ondersteunen die nodig zijn om digitale technologie in te zetten om bedrijfssuccessen te realiseren.

MoveYourMarket dienstverlening

Business development en digitale transformatie

MoveYourMarket heeft volop ervaring in het begeleiden van organisaties met hun business development en in hun digitale transformatie. Daarvoor bieden we een aanpak met aandacht voor de drie belangrijkste pijlers: mensen, processen en technologieën.

Onze **Digital Discovery** begint met een assessment waarin we kijken in welke fase van digitale transformatie uw bedrijf zich bevindt en waar voor u de grootste kansen op het gebied van klant, markt en/of organisatie liggen. Bijvoorbeeld op het gebied van het verbeteren van klantervaringen, het optimaliseren van operationele processen of het stimuleren van bedrijfsgroei.

Met een **Digital Strategy workshop** helpen we u bij het scherpstellen van uw digitale visie en strategie en gaan daarbij uit van het onderscheidend vermogen van uw organisatie. Daarnaast helpen we u graag bij het uitwerken van een **Digital Transformation Roadmap**, waarmee we met u stap voor stap de verschillende fases plannen om digitaal bedrijfssucces te realiseren.

Met onze **partners** kunnen we verschillende technologische oplossingen, die een waardevolle bijdrage leveren aan uw digitale transformatie, implementeren. Bijvoorbeeld op het gebied van business process management & -automation, Internet of Things, kunstmatige intelligentie en workflow applicaties of voor informatiebeveiliging, privacy en data-beheer.

Wilt u verkennen hoe u de digitale transformatie van uw organisatie vorm kunt geven? We ondersteunen uw graag!

MOVEYOURMARKET
for Topline Growth

Postbus 121, 1430 AC, Aalsmeer
T: +31 (0)20 2060830
info@moveyourmarket.com
www.moveyourmarket.com